

## Hoe het allemaal is begonnen

Toen Marc Janssens als 18-jarig broekie in de kelder van Discotheek The Talk of The Town aan de slag ging wist hij al snel: "Ik wil ooit The Talk gaan leiden". Bevangen door het horecavirus bleef hij er met veel plezier enige jaren werken, afgewisseld met het uitoefenen van zijn grote hobby's snowboarden en windsurfen. Ook ontwikkelde hij zichzelf verder in diverse andere Tilburgse horecagelegenheden.

In 2004 startten de nieuwe eigenaren van The Talk of The Town (vanaf toen Discotheek The Blitz) een aparte broodjeszaak waar het uitgaanspubliek voor, tijdens, of na het stappen een broodje kon gaan eten, onder de naam The Talk. Marc Janssens werd benaderd om dit over te nemen. Na geruime tijd proefdraaien werd Marc in 2008 eigenaar van deze zaak. Hij draaide lange dagen; overdag werden broodjes bezorgd bij bedrijven en 's avonds en 's nachts kwamen de feestvierders eten. Toen de broodjes goed liepen, besloot Marc een avondkaart te introduceren om de rustige uren op te vullen. Voor een nette prijs konden gasten een goede en smakelijke maaltijd krijgen. Het ging allemaal niet vanzelf, maar Marc wist precies wat hij wilde en hoe het moest worden. In 2012 werd het terras voorzien van windschermen en grote parasols waardoor bezoekers 365 dagen per jaar droog en verwarmd buiten kunnen zitten. De laatste grote verbouwing stamt uit begin 2015 toen de zaak zijn huidige indeling met de vernieuwde bar en open keuken kreeg.

Inmiddels bestaat Café Restaurant The Talk 10 jaar en is Marc trots op wat hij en zijn team bereikt hebben. Of zoals hij zelf zegt: "Het is precies geworden zoals ik voor ogen had en mijn droom om ooit The Talk te gaan leiden is uitgekomen. Weliswaar niet de discotheek, maar een prachtig café -restaurant."